

LES ENTREPRISES TRANSNATIONALES

nouveau programme de 4^e

Stéphane Abadie
mars 2011

CONNAISSANCES

Les firmes transnationales

Ce sont des acteurs importants dans le processus de mondialisation : pays d'origine, stratégies d'investissement et d'implantation, effets Socio-spatiaux.

DÉMARCHES

Une étude de cas :

– Une firme transnationale et son implantation mondiale.

La firme étudiée est mise en contexte en particulier à partir de planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE), de l'implantation des sièges sociaux des principales firmes Transnationales.

CAPACITÉS

Décrire la stratégie de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas.

Localiser les principales zones recevant les investissements des firmes transnationales.

CONNAISSANCES

Les firmes transnationales

Ce sont des acteurs importants dans le processus de **mondialisation** : **pays d'origine, stratégies d'investissement et d'implantation, effets socio-spatiaux.**

DÉMARCHES

Une étude de cas :

– Une firme transnationale et son implantation mondiale.

La firme étudiée est **mise en contexte** en particulier à partir de **planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE)**, de **l'implantation des sièges sociaux** des principales firmes Transnationales.

CAPACITÉS

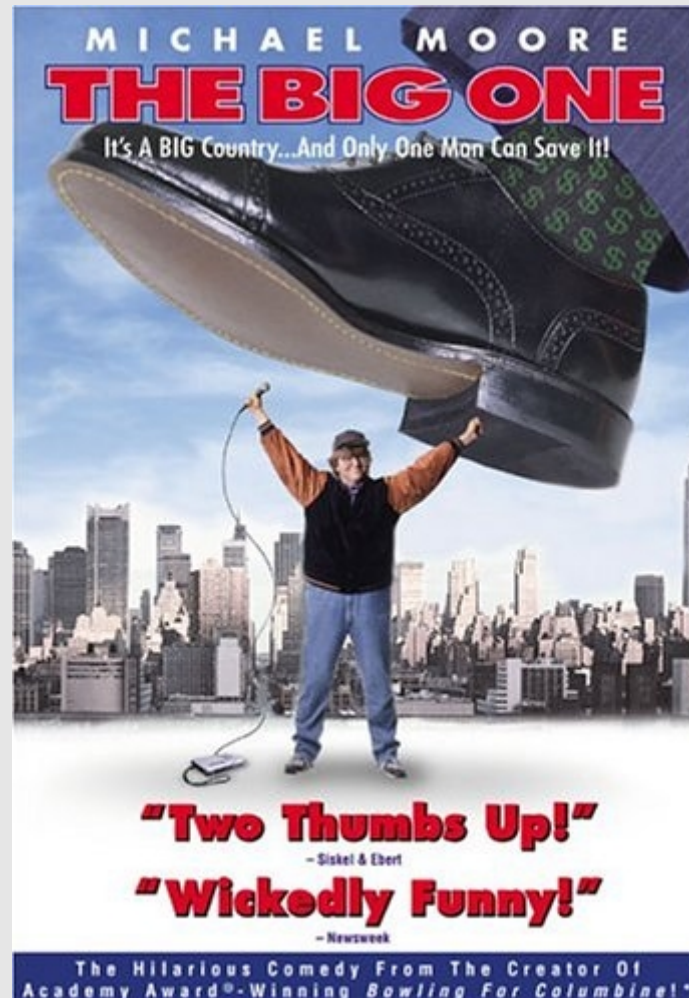
Décrire la **stratégie** de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas.

Localiser les principales **zones recevant les investissements** des firmes transnationales.

Exemple choisi : la firme américaine NIKE

Extrait du documentaire *The big one*, de Michael Moore, 1998, 8 minutes 20

[Adresse de l'extrait vidéo](#)



Première partie : analyse linéaire de l'extrait

- 1- Qu'est ce que l'entreprise Nike ?
- 2- Qui est Phil Knight ?
- 3- Où sont fabriquées les chaussures Nike ? Par qui ?
- 4- Quelle est la situation politique dans ce pays manufacturier ?
- 5- Qu'offre Michael Moore à Phil Knight ? Pourquoi ?
- 6- A votre avis, pourquoi Phil Knight refuse-t-il ce cadeau ?
- 7- Quels sont les arguments de Phil Knight justifiant ses usines à l'étranger ?
- 8- Quels sont les arguments de Michael Moore contre ces usines ?
- 9- En réalité, selon vous, pourquoi l'entreprise Nike fait-elle fabriquer toutes ses chaussures à l'étranger ?
- 10- Que propose Moore à Flint (ville du Michigan) ? Quelle est la situation dans cette ville ?
- 11- Quelle est la réponse de Phil Knight ? Pourquoi ?
- 12- Que sait-on, au final, sur la fortune de Phil Knight ?

Première partie : analyse linéaire de l'extrait

1- Qu'est ce que l'entreprise Nike ? Fabrication de chaussures

2- Qui est Phil Knight ? Directeur de l'entreprise

3- Où sont fabriquées les chaussures Nike ? En Indonésie

Par qui ? Par des adolescentes

4- Quelle est la situation politique dans ce pays manufacturier ?

C'est une dictature

5- Qu'offre Michael Moore à Phil Knight ? Deux billets d'avion

Pourquoi ? Pour visiter ensemble les usines en Indonésie

6- A votre avis, pourquoi Phil Knight refuse-t-il ce cadeau ?

Il ne veut pas que le public découvre les conditions de travail...

7- Quels sont les arguments de Phil Knight justifiant ses usines à l'étranger ? Cela aide les populations et les pays à se développer

8- Quels sont les arguments de Michael Moore contre ces usines ?

Cela fait perdre des emplois en Amérique

9- En réalité, selon vous, pourquoi l'entreprise Nike fait-elle fabriquer toutes ses chaussures à l'étranger ? Les ouvriers coûtent moins cher

10- Que propose Moore à Flint (ville du Michigan) ? Trouver des chômeurs et construire une usine Nike

Quelle est la situation dans cette ville ? Nombreux chômeurs : les usines General Motors ont fermé

11- Quelle est la réponse de Phil Knight ? Il ne veut pas




Pourquoi ? Les Américains ne veulent pas fabriquer des chaussures (en fait : ils coûtent trop cher...)

12- Que sait-on, au final, sur la fortune de Phil Knight ?

Il possède plusieurs milliards de dollars...





-  Localisation des principales usines Nike dans le monde en 2007 (source : Nikebiz)
-  Localisation des principaux points de vente de Nike dans le monde
-  Siège social de l'entreprise Nike



Deuxième partie : la structure de l'entreprise Nike

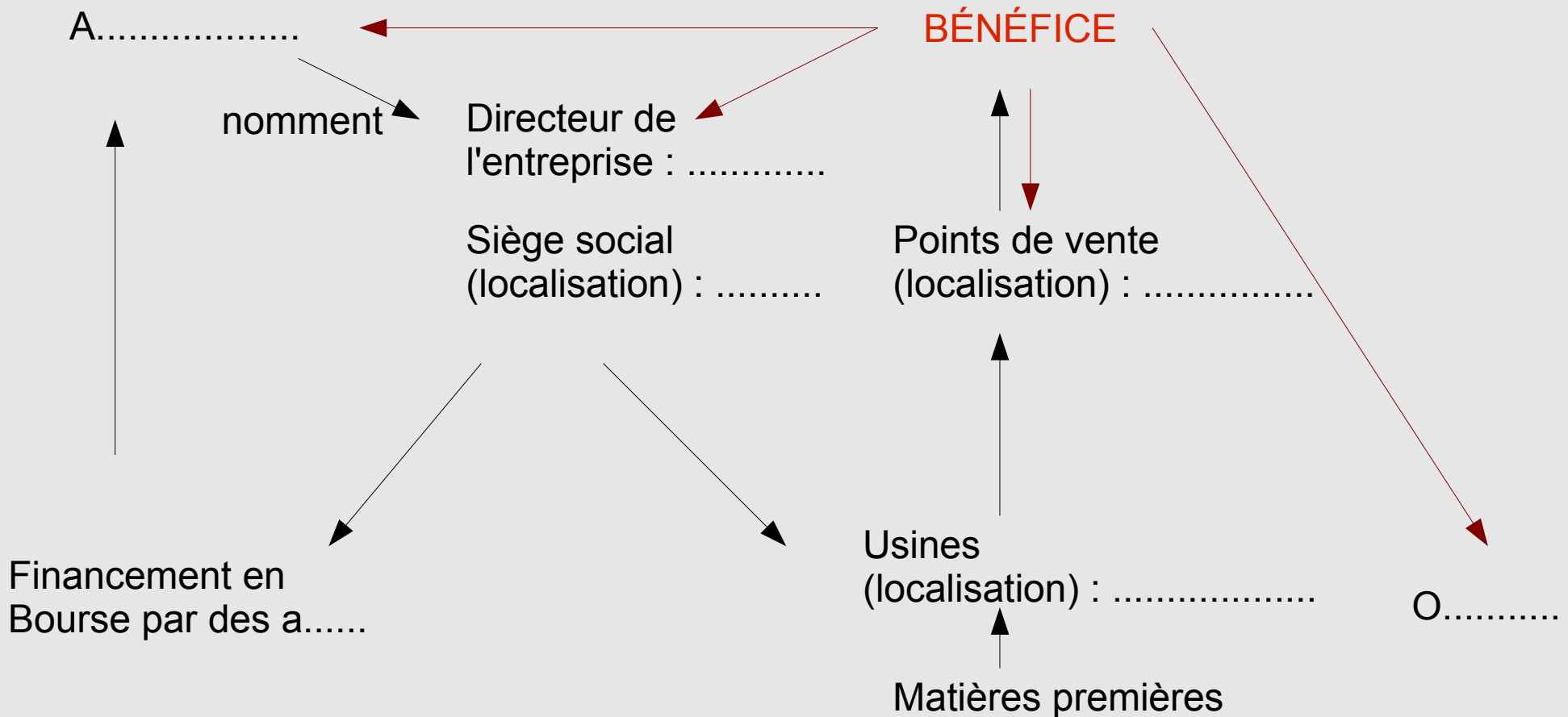
Complétez le schéma ci-dessous :

1- D'après ce schéma, l'objectif final d'une entreprise est-il de fabriquer le meilleur produit possible, comme l'affirme Phil Knight ?

2- Où va le profit le plus important ? Pourquoi ?

Le profit le moins important ? Pourquoi ?

3- Au final, que peut-on dire de la structure de ce type d'entreprise ?



Deuxième partie : la structure de l'entreprise Nike

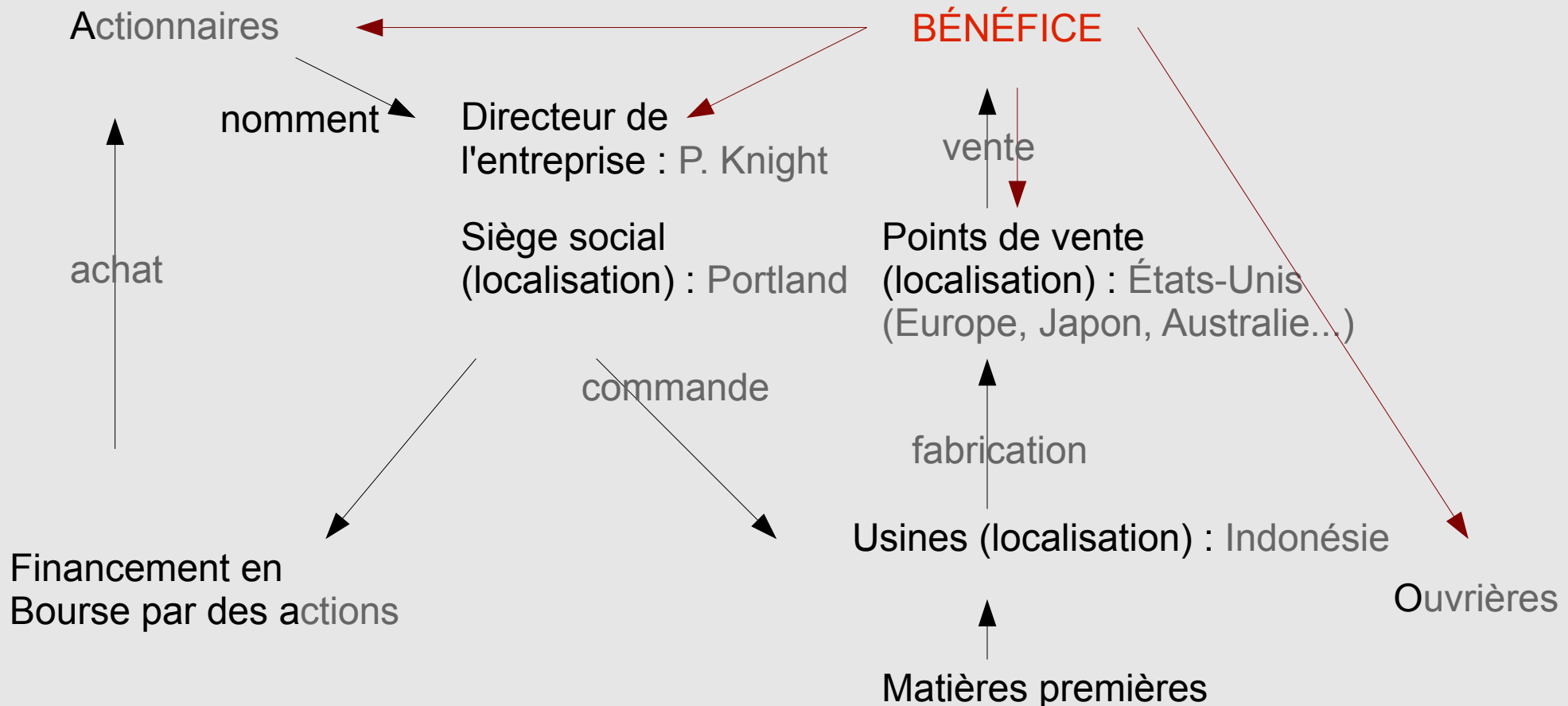
Complétez le schéma ci-dessous :

1- D'après ce schéma, l'objectif final d'une entreprise est-il de fabriquer le meilleur produit possible, comme l'affirme Phil Knight ? Non, c'est de faire le profit maximal

2- Où va le profit le plus important ? Pourquoi ? Les actionnaires, car ils contrôlent la direction

Le profit le moins important ? Pourquoi ? Les ouvrières, car elles n'ont aucun pouvoir dans l'entreprise et sont éloignées du siège social

3- Au final, que peut-on dire de la structure de ce type d'entreprise ? Capitaliste et transnationale





JUST DO IT



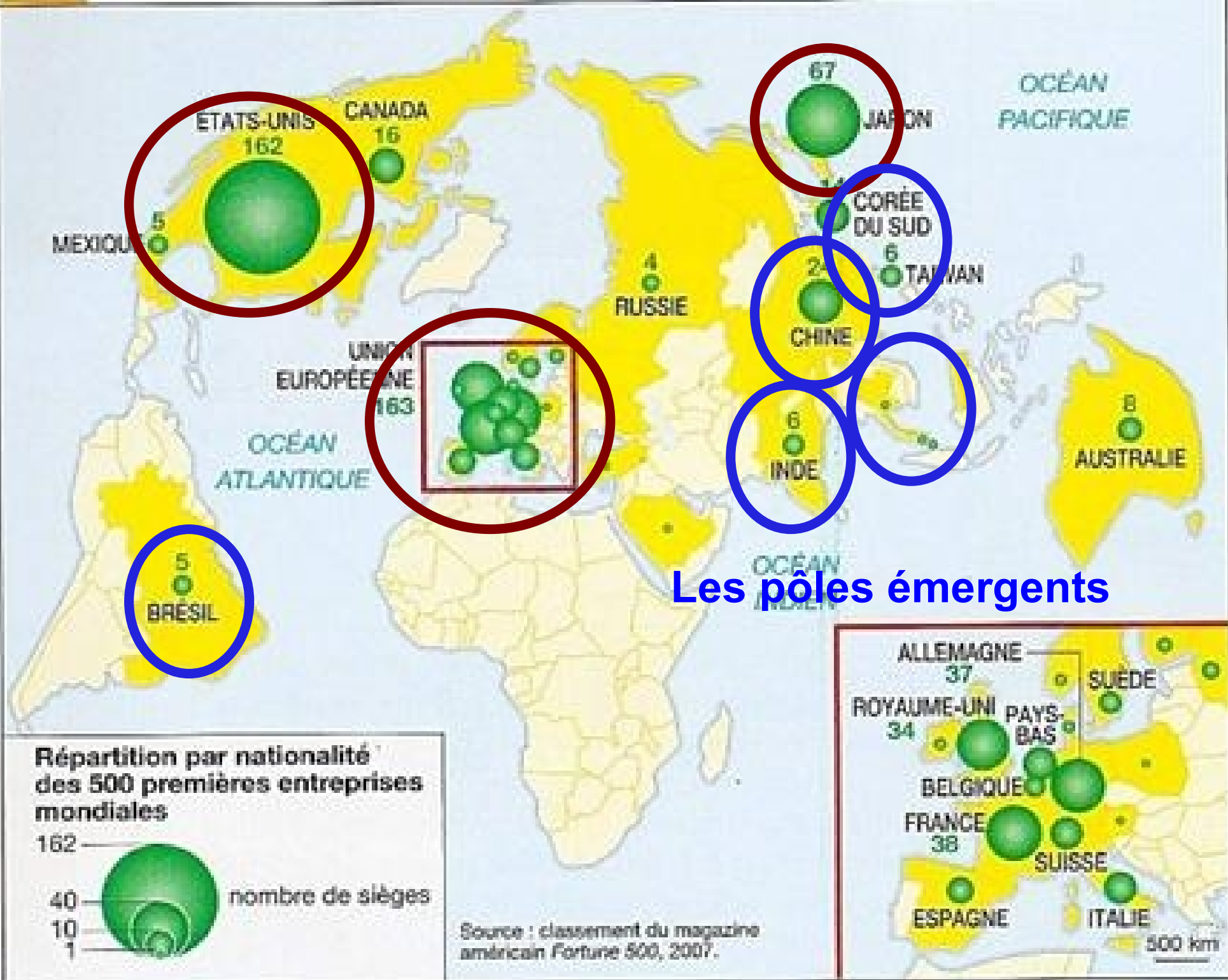
Attention cependant à ne pas caricaturer :

- *The big one* est réalisé avec une vision très partielle (« anti-mondialisation »)
- Certaines firmes transnationales peuvent avoir un impact bénéfique (commerce équitable...)
- certaines entreprises ont des logiques d'implantation locales qui créent des emplois tertiaires nombreux (supermarchés...)
- impact économique positif sur le développement des NPI

Carte des IDE







CONCLUSIONS :

Cet exemple permet d'étudier en détail une firme transnationale :

- Logique de **mondialisation** :
siège social aux États-Unis, investissement et implantation dans des NPI à faibles coûts salariaux, pas de création ou même destruction d'emplois dans le pays d'origine, où ne subsiste que les bureaux et le design.
- **Mise en contexte** à partir du **planisphère des investissements directs à l'étranger** (IDE) des principales firmes transnationales.
- Il permet aussi de décrire la **stratégie économique** de la firme Nike et de localiser les principales **zones recevant ses investissements (NPI)**.